

Universidad de Guadalajara



PLAN DE DESARROLLO
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANIDADES
VISIÓN 2030

DIRECTORIO

Dr. Marco Antonio Cortés Guardado

Rector General de la Universidad de Guadalajara

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

Vicerrector Ejecutivo

Lic. José Alfredo Peña Ramos

Secretario General

Mtra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta

Coordinadora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtro. Pablo Arredondo Ramírez

Rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Mtro. José María Nava Preciado

Secretario Académico

Mtra. Martha Alicia De la O Barajas

Secretaria Administrativa

Mtro. Fernando Guzmán González

Coordinador de Planeación

Mtra. Ana María de la O Castellanos Pinzón

Dr. Aristarco Regalado Pinedo

Lic. Francisco Javier Jiménez Reynoso

Mtra. Ma. Raquel Carvajal Silva

Lic. Ricardo Rodríguez Preciado

Comité para la elaboración del Plan de Desarrollo

Lic. Josefina Cervantes Sánchez

Mtra. Rosario Ortiz Hernández

Participaron en la elaboración del Plan de Desarrollo

INDICE

Introducción

1. Misión y visión
2. Políticas generales
3. Líneas estratégicas
 - 3.1. Investigación
 - 3.2. Formación y docencia
 - 3.3. Extensión y vinculación
 - 3.4. Gestión y gobierno
4. Siglario

INTRODUCCIÓN

Desde el año 2008, la Universidad de Guadalajara se propuso actualizar el Plan de Desarrollo, con visión al 2030, para toda la Red Universitaria.

Una vez definidas la misión, la visión, las políticas generales y las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Institucional 2030 para la Universidad de Guadalajara, en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) trabajamos en la definición de los apartados específicos, procurando mantener la consistencia con los compromisos establecidos para toda la Red Universitaria.

El primer paso fue la conformación de un Comité Técnico para la elaboración del Plan de Desarrollo del CUCSH, integrado por el Secretario Académico, la Secretaria Administrativa, los Secretarios de cada una de las Divisiones y la Coordinación de Planeación. Este comité definió la estrategia y el cronograma para la elaboración del documento.

A partir de agosto de 2009, la comunidad del CUCSH trabajó en grupos de discusión creados en cada uno de los departamentos a fin de consensuar propuestas para la misión, la visión, las políticas generales y las políticas para cada una de las líneas estratégicas. La información fue analizada por el Comité Técnico a fin de lograr una propuesta única para los diferentes apartados y, sobre esa base, definir los objetivos, las estrategias y los indicadores que integran este Plan de Desarrollo.

El presente Plan de Desarrollo al 2030, del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, es el resultado del esfuerzo conjunto de toda la comunidad y, a la vez, establece el rumbo y los compromisos para los próximos años en lo que a las funciones sustantivas de nuestra casa de estudios se refiere, siempre con el objetivo de coadyuvar en la solución de los problemas que aquejan a la sociedad en general.

Coordinación de Planeación/CUCSH.

1. MISIÓN

Como parte de la Universidad de Guadalajara, entidad pública, tenemos la encomienda de formar recursos humanos de alto nivel, impulsar y realizar investigación científica para generar y aplicar conocimientos de vanguardia en las ciencias sociales y las humanidades; de promover y apoyar la difusión cultural, la extensión universitaria, la vinculación y la interlocución entre los distintos sectores sociales, además de atender las necesidades de una sociedad diversa y contribuir a su sustentabilidad.

VISIÓN 2030

El Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades es reconocido nacional e internacionalmente por el desarrollo armónico de sus funciones sustantivas y adjetivas, dado que:

1. Mantiene la importancia de las ciencias sociales y las humanidades dentro de la red universitaria y el contexto nacional como disciplinas pertinentes y necesarias para el desarrollo integral de la sociedad.
2. Cuenta con infraestructura académica, administrativa, jurídica, material y tecnológica, pertinente, flexible, eficiente y eficaz.
3. Sus tareas sustantivas y de gestión son sometidas permanentemente a procesos de evaluación y certificación, con base en parámetros nacionales e internacionales.
4. Mantiene y amplía una oferta educativa de licenciatura y posgrado competitiva y reconocida por su calidad.
5. Consolida sus líneas de generación y aplicación del conocimiento que se traducen en proyectos de investigación vinculados con la docencia y con el sector social.
6. Forma profesionales en el campo de las ciencias sociales y humanidades con competencias profesionales para involucrarse en el sector productivo.

7. Sus tareas sustantivas y de gestión se desarrollan de acuerdo con parámetros nacionales e internacionales.

2. POLÍTICAS GENERALES

1. Fortalecer la posición del CUCSH en la Red por su importancia en el desarrollo sustentable y en la generación de conocimiento crítico, social y humano con conciencia ecológica.
2. Impulsar una oferta educativa amplia, diversa y de vanguardia en las Ciencias Sociales y Humanas que responda a las necesidades vigentes de la sociedad.
3. Fortalecer la investigación e impulsar su vínculo con la docencia y el sector social.
4. Impulsar la internacionalización y su inclusión en la sociedad de conocimiento.
5. Fomentar la innovación, calidad y pertinencia social del trabajo académico
6. Asegurar y promover que los espacios físicos, infraestructura, equipamiento y capacitación de toda su comunidad sean suficientes, adecuados y actualizados.
7. Mantener una postura activa en cuanto a la revisión continua y la actualización del marco normativo de la Universidad de Guadalajara.
8. Fomentar la cultura de la evaluación para mejorar la calidad de las funciones sustantivas y de gestión del CUCSH.
9. Fomentar la cultura de la transparencia en todas sus funciones.
10. Impulsar una cultura de participación con el principio de equidad en la comunidad universitaria del CUCSH.
11. Promover una cultura eficaz y eficiente en la gestión de los recursos humanos, financieros y tecnológicos.
12. Promover la presencia del CUCSH en los ámbitos regional, nacional e internacional.

3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

3.1 INVESTIGACIÓN

3.1.1. Políticas de investigación

- 3.1.1.1 Impulsar la vinculación entre los grupos de investigación.
- 3.1.1.2 Apoyar la investigación de calidad al margen de las evaluaciones de las instituciones externas

- 3.1.1.3 Implementar mecanismos de equidad en el acceso y la distribución de los recursos para el desarrollo de la investigación.
- 3.1.1.4 Promover la creación de una coordinación editorial.
- 3.1.1.5 Impulsar convenios de coedición.
- 3.1.1.6 Fomentar la publicación en medios electrónicos.
- 3.1.1.7 Promover la contratación de investigadores.
- 3.1.1.8 Fomentar la investigación en todos los programas educativos, al incorporar estudiantes como parte de su proceso formativo

3.1.2. Objetivos de investigación

Objetivo 3.1.2.1. Generar investigación de calidad, socialmente pertinente y vinculada a la docencia.

Estrategias

- 3.1.2.1.1. Ampliar los programas de estímulos a la investigación
- 3.1.2.1.2. Participar en los programas de apoyo a la investigación implementados por organismos externos.
- 3.1.2.1.3. Operar programas de estímulos económicos para que los estudiantes participen en investigaciones con los académicos.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de proyectos de investigación vigentes y autorizados por la Secretaría Académica.	Anual	196	Igual al número de inv. de TC
Porcentaje de proyectos de investigación que generaron algún producto.	Anual	11	80
Porcentaje de proyectos de investigación donde participan alumnos.	Anual	57	80

Objetivo 3.1.2.2. Contar con redes de investigación en los ámbitos regional, nacional e internacional.

Estrategias

- 3.1.2.2.1. Operar convenios de colaboración académica y de investigaciones conjuntas con otras universidades e instituciones.
- 3.1.2.2.2. Apoyar el trabajo colaborativo en investigación.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de profesores que participan en redes de investigación.	Anual	221	350
Número de grupos de investigación del CUCSH que participan en redes.	Anual	23	29

Objetivo 3.1.2.3. Contar con grupos de investigación interdisciplinarios, multidisciplinarios y transdisciplinarios.

Estrategias

3.1.2.3.1. Realizar investigaciones en las que participen profesores y estudiantes de diferentes departamentos.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de grupos de investigación donde concurren académicos de más de dos disciplinas de las ciencias sociales y humanidades.	Triannual	105	115

Objetivo 3.1.2.4. Generar productos de investigación de vanguardia en las ciencias sociales y humanidades.

Estrategias

3.1.2.4.1. Gestionar la creación de una coordinación editorial en el CUCSH.

3.1.2.4.2. Crear programas de premiación anual a las mejores tesis de ciencias sociales y humanidades en los distintos niveles educativos del CUCSH.

3.1.2.4.3. Crear programas de premiación anual a la mejor investigación del CUCSH.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de libros publicados por el personal académico del CUCSH.	Anual	50	65

Número de artículos publicados en revistas especializadas.	Anual	339	400
Número de ponencias o exposiciones presentadas en congresos, coloquios y seminarios y talleres.	Anual	1593	1900
Número de productos de investigación publicados en formatos no convencionales.	Anual	119	250

Objetivo 3.1.2.5. Cubrir las necesidades de recursos humanos para la investigación.

Estrategias

3.1.2.5.1. Operar estrategias para la contratación de los investigadores necesarios para garantizar la producción académica requerida en este plan de desarrollo.

3.1.2.5.2. Gestionar procesos continuos de homologación.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de plazas vacantes cubiertas	Anual	45	100
Número de Investigadores inscritos en el SNI	Anual	146	160

3.2. FORMACIÓN Y DOCENCIA

3.2.1. Políticas de formación y docencia

3.2.1.1. Fomentar una cultura de la evaluación.

3.2.1.2. Impulsar estrategias que garanticen la pertinencia social y académica y que busquen satisfacer la demanda educativa.

3.2.1.3. Impulsar el trabajo colegiado a fin de garantizar la calidad de los PE.

3.2.1.4. Promover la profesionalización de la planta docente.

3.2.1.5. Propiciar la flexibilización de los programas educativos.

3.2.1.6. Proveer una infraestructura física, tecnológica, académica y administrativa.

3.2.1.7. Promover la interacción entre investigación y docencia en el proceso de formación de los alumnos.

- 3.2.1.8. Fomentar el uso de las nuevas tecnologías.
- 3.2.1.9. Impulsar el desarrollo humano de los integrantes de la comunidad universitaria.

3.2.2. Objetivos de formación y docencia

Objetivo 3.2.2.1. Mantener la pertinencia social de los programas educativos.

Estrategias

- 3.2.2.1.1. Desarrollar proyectos de seguimiento de egresados.
- 3.2.2.1.2. Sistematizar estudios de ingreso, retención y eficiencia terminal.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de PE con estudios de seguimiento de egresados, y/o satisfacción de empleadores	Triannual	13	100
Promedio del porcentaje de admisión de los PE	Cada ingreso	31	34
Porcentaje de programas con estudios de ingreso, retención y eficiencia terminal	Triannual	58	100

Objetivo 3.2.2.2. Ampliar y diversificar la oferta educativa en el ámbito de competencia del CUCSH.

Estrategias

- 3.2.2.2.1. Crear e impulsar programas educativos pertinentes.
- 3.2.2.2.2. Diversificar las modalidades de la oferta educativa.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de PE de posgrado	Cada 6 años	48	55
Porcentaje de PE que se ofertan en sistemas no convencionales y mixtos	Cada 5 años	10	15
Porcentaje de admisión a licenciatura	Anual	33	36

Objetivo 3.2.2.3. Hacer eficiente el modelo del sistema de créditos.

Estrategias

3.2.2.3.1. Ampliar la proporción de contenidos comunes entre los distintos programas educativos del CUCSH.

3.2.2.3.2. Operar un programa integral de tutorías.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de créditos compatibles entre los PE del CUCSH	Cada 6 años	Falta información	20
Porcentaje de alumnos que reciben tutoría	Anual	62	70
Porcentaje de profesores que imparten tutoría	Anual	50	60

Objetivo 3.2.2.4. Garantizar una formación de calidad, interdisciplinaria e integral.

Estrategias

3.2.2.4.1. Gestionar los recursos necesarios para cubrir los requerimientos de una formación de calidad.

3.2.2.4.2. Ampliar el número de espacios requeridos para la formación académica.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de alumnos por computadora dedicadas a la formación de los estudiantes	Anual	20	15
Número de profesores por computadora dedicadas al trabajo académico	Anual	1.2	1
Porcentaje de estudiantes que participan en programas de becas	Anual	13	15
Número de aulas "dignas"	Triannual	5	10

Objetivo 3.2.2.5. Lograr la movilidad estudiantil y académica al interior de la Red Universitaria y en los ámbitos regional, nacional e internacional.

Estrategias

3.2.2.5.1. Fortalecer la participación de estudiantes y profesores en estancias académicas.

3.2.2.5.2. Implementar programas para la movilidad académica.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de alumnos que experimentan movilidad académica	Anual	82	150
Número de profesores que experimentan movilidad académica	Anual	14	30
Número de estudiantes entrantes	Anual	295	350
Número de programas educativos con doble titulación	Triannual	1	3

Objetivo 3.2.2.6. Consolidar la formación de la planta académica en los ámbitos disciplinar, pedagógico y de investigación.

Estrategias

3.2.2.6.1. Fortalecer los programas de formación y actualización de la planta académica.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de personal académico de tiempo completo con posgrado	Triannual	76	78
Número de PTC que han recibido cursos de actualización	Anual	No hay información	600
Número de profesores con reconocimiento perfil PROMEP vigente	Anual	318	375

Objetivo 3.2.2.7. Mantener actualizados los planes y programas de estudios.

Estrategias

3.2.2.7.1. Evaluar y actualizar los planes de estudio de los programas educativos.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de PE actualizados en los últimos seis años	Anual	77	100

Objetivo 3.2.2.8. Cubrir las necesidades de recursos humanos para la docencia.

Estrategias

3.2.2.8.1. Gestionar las plazas necesarias para mantener la plantilla suficiente para cubrir la demanda de servicios educativos.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de alumnos por PTC de acuerdo con criterios de la SEP	Anual	Falta información	Criterios SEP

Objetivo 3.2.2.9. Garantizar el reconocimiento de la calidad de los PE.

Estrategias

3.2.2.9.1. Someter a procesos de evaluación y acreditación a los PE.

3.2.2.9.2. Operar, en cada departamento, un programa de seguimiento de los indicadores de calidad.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de PE evaluables con reconocimiento vigente de evaluación y/o acreditación en los últimos cinco años	Anual	74	85
Porcentaje de PE con reconocimiento vigente de acreditación internacional en los últimos cinco años	Anual	3	6

3.3. EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

3.3.1. Políticas de extensión y vinculación

- 3.3.1.1. Promover los programas de servicio social y de prácticas profesionales y de seguimiento de egresados.
- 3.3.1.2. Buscar la satisfacción del mercado laboral con la vinculación en con la empresa.
- 3.3.1.3. Promover programas editoriales para difundir los conocimientos generados en el CUCSH.
- 3.3.1.4. Promover el uso de los medios de comunicación masiva y nuevas tecnologías para la difusión de las actividades del CUCSH.
- 3.3.1.5. Promover la integración a redes nacionales e internacionales de divulgación del conocimiento.
- 3.3.1.6. Promover convenios con instituciones, asociaciones, grupos y personas.
- 3.3.1.7. Procurar espacios para las actividades culturales, deportivas y recreativas.
- 3.3.1.8. Impulsar la consolidación de espacios de atención a la población en torno a problemas sociales.
- 3.3.1.9. Impulsar el rescate, mantenimiento y actualización del patrimonio del CUCSH.
- 3.3.1.10. Impulsar el desarrollo de estrategias para el incremento y consulta del acervo.

3.3.2. Objetivos de extensión y vinculación

Objetivo 3.3.2.1. Consolidar los programas de vinculación con los sectores público, social y privado.

Estrategias

3.3.2.1.1. Crear un plan maestro de extensión y vinculación de las carreras y su relación con la sociedad, donde se incluyen proyectos para incrementar el número de convenios de servicio social, prácticas profesionales e intercambio.

3.3.2.1.2. Fortalecer los vínculos con el sector social mediante la difusión de productos concretos realizados por los prestadores de servicio social.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de convenios vigentes de intercambio, en el último año	Anual	849	1000

Número de convenios vigentes para el servicio social en el último año	Anual	166	190
Número de convenios vigentes para las prácticas profesionales en el último año	Anual	24	48

Objetivo 3.3.2.2. Lograr la internacionalización del CUCSH en el ámbito académico.

Estrategias

3.3.2.2.1. Actualizar permanentemente y difundir la agenda de eventos nacionales e internacionales.

3.3.2.2.2. Gestionar recursos suficientes para apoyar la participación de la comunidad universitaria del CUCSH en eventos internacionales.

3.3.2.2.3 Promover una cultura temprana de la internacionalización en la comunidad universitaria.

3.3.2.2.4 Facilitar la movilidad de la comunidad universitaria mediante la flexibilización administrativa de estancias cortas, pasantías y profesores huéspedes, entre otros.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de profesores de intercambio en el último año.	Anual	14	30
Número de alumnos de intercambio en el último año	Anual	82	150
Número de participaciones en eventos internacionales de profesores en el último año	Anual	28	70
Número de participaciones en eventos internacionales de alumnos en el último año	Anual	41	80

Objetivo 3.3.2.3. Consolidar la presencia del CUCSH en los ámbitos social, económico, cultural, político, artístico y científico.

Estrategias

3.3.2.3.1. Conformar una campaña de promoción respecto de los beneficios y ventajas de prestar el servicio social fuera de la universidad.

3.3.2.3.2. Crear la feria de promoción para prácticas profesionales.

3.3.2.3.3. Coordinar los eventos que se realizan en el CUCSH buscando asegurar su promoción y difusión.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de alumnos que prestan su servicio social fuera de la Universidad en el último año	Anual	734	900
Porcentaje de alumnos que realizan prácticas profesionales fuera de la Universidad en el último año	Anual	Falta información	66
Número de convenios vigentes para el servicio social en el último año	Anual	166	190
Número de convenios vigentes para las prácticas profesionales en el último año	Anual	24	48
Número de actividades académicas organizadas por el CUCSH en el último año	Anual	32	62
Número de participaciones de extensión y vinculación del personal académico de medio tiempo y tiempo completo en el último año	Anual	47	60

Objetivo 3.3.2.4. Fortalecer las redes académicas y estudiantiles del CUCSH.

Estrategias

3.3.2.4.1. Gestionar recursos para incrementar el número de estancias académicas.

3.3.2.4.2. Promocionar las redes existentes, procedimientos de incorporación e institucionalización.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de profesores de TC y MT que participan en redes en el último año	Anual	29	50
Número de alumnos que participan en actividades académicas en redes en el último año	Anual	68	1500

Objetivo 3.3.2.5. Difundir la producción académica en los ámbitos nacional e internacional.

Estrategias

3.3.2.5.1. Crear la agenda de difusión de la producción académica en los distintos formatos.

3.3.2.5.2. Crear un catálogo de publicaciones con reseñas de la producción académica en sus diferentes formatos.

3.3.2.5.3 Crear y actualizar una biblioteca electrónica de publicaciones del CUCSH debidamente actualizada y sistematizada.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de publicaciones en el CUCSH por año	Anual	30	50
Número de publicaciones en otro idioma de los académicos por año	Anual	66	80

Objetivo 3.3.2.6. Lograr la formación y el desarrollo integral de la comunidad universitaria del CUCSH.

Estrategias

3.3.2.6.1. Implementar programas culturales, recreativos y deportivos del CUCSH complementando los eventos académicos.

3.3.2.6.2. Desarrollar programas para mejorar la calidad de vida de los universitarios.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de eventos culturales, recreativos y deportivos que recibieron apoyo por el CUCSH en el último año	Anual	48	50

Objetivo 3.3.2.7. Contar con el acervo suficiente, actualizado y de fácil acceso para su consulta.

Estrategias

3.3.2.7.1. Gestionar los recursos necesarios para incrementar los acervos.

3.3.2.7.2. Ampliar y optimizar los servicios de acceso remoto al sistema de información.

3.3.2.7.3 Adecuar los servicios e infraestructura de acceso físico al acervo enfocado para atender a personas con capacidades diferentes.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de volúmenes por alumno	Anual	21	23
Número de las bases de datos disponibles.	Anual	1767	2000

Objetivo 3.3.2.8. Proteger y promover el patrimonio cultural del CUCSH.

Estrategias

3.3.2.8.1. Crear y actualizar el catálogo del patrimonio cultural del CUCSH de manera anual.

3.3.2.8.2. Gestionar recursos para incrementar el patrimonio cultural del CUCSH.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de proyectos vigentes de conservación y promoción del patrimonio cultural del CUCSH en el último año	Anual	0	1

3.4. GESTIÓN Y GOBIERNO

3.4.1. Políticas de gestión y gobierno

- 3.4.1.1. Impulsar la certificación de los procesos administrativos y de gestión.
- 3.4.1.2. Impulsar los procesos de evaluación de las funciones sustantivas y adjetivas.
- 3.4.1.3. Promover ante los órganos correspondientes procesos de homologación, remuneración y reclasificación del personal universitario.
- 3.4.1.4. Mejorar y mantener la infraestructura del Centro Universitario.
- 3.4.1.5. Diversificar las fuentes de financiamiento del CUCSH.
- 3.4.1.6. Unificar sistemas de información con el apoyo de las nuevas tecnologías.

- 3.4.1.7. Mantener una relación respetuosa con los distintos actores de la vida institucional.
- 3.4.1.8. Fortalecer la toma de decisiones colegiadas con sustento en una normatividad pertinente y actualizada.
- 3.4.1.9. Introducir y mantener un Sistema de Manejo Ambiental en el centro universitario.

3.4.2. Objetivos de gestión y gobierno

Objetivo 3.4.2.1. Mantener actualizados los lineamientos que atañen al ámbito de competencia del CUCSH.

Estrategias

3.4.2.1.1. Evaluar la pertinencia de los lineamientos del CUCSH cada tres años.

3.4.2.1.2. Actualizar, de ser necesario, los lineamientos del CUCSH cada tres años.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de lineamientos cuya última actualización fue hace tres o menos años	Anual	29	70

Objetivo 3.4.2.2. Lograr una gestión eficiente y eficaz en las funciones sustantivas del CUCSH.

Estrategias

3.4.2.2.1. Implementar un programa permanente de formación y actualización para el personal directivo y de mandos medios, en áreas de dirección, administración y gestión.

3.4.2.2.2. Actualizar, al menos cada tres años, los manuales de procedimiento de todas las instancias administrativas del CUCSH.

3.4.2.2.3 Implementar sistemas de manejo ambiental en los procesos administrativos del CUCSH.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de directivos y mandos medios que han recibido formación en áreas de dirección, administración y gestión en el último año	Anual	Falta información	20
Porcentaje de instancias administrativas que cuentan con manual de procedimientos actualizado en los últimos tres años	Anual	0	100
Número de proyectos destinados al sistema de manejo ambiental.	Anual	0	1

Objetivo 3.4.2.3. Cumplir con las metas establecidas en el Plan de Desarrollo del Centro Universitario, en los proyectos para fondos participables, en los convenios y demás compromisos institucionales.

Estrategias

3.4.2.3.1. Dar seguimiento continuo a los compromisos establecidos, a fin de detectar rezagos en el cumplimiento de los mismos y así reactivar las acciones necesarias para su consecución.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de metas cumplidas respecto al total de metas establecidas en los distintos compromisos del CUCSH	Anual	No hay información	100

Objetivo 3.4.2.4. Transparentar los procesos de gestión, administración y participación.

Estrategias

3.4.2.4.1. Publicar, en la página web de transparencia, toda la información necesaria para hacer transparente el trabajo administrativo y de gestión.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Número de procesos de gestión, administración y participación cuya información se puede consultar en la página de transparencia del CUCSH	Anual	11	20

Objetivo 3.4.2.5. Lograr la certificación de los procesos administrativos y de servicios que se desarrollan en el CUCSH.

Estrategias

3.4.2.5.1. Someter a certificación todos los procesos administrativos y de servicios que se desarrollan en el CUCSH.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de procesos administrativos y de servicios que han sido certificados	Triannual	0	20

Objetivo 3.4.2.6. Contar con la infraestructura adecuada, moderna y funcional para llevar a cabo las funciones sustantivas.

Estrategias

3.4.6.1. Operar programas de mantenimiento y actualización de la infraestructura física y tecnológica del CUCSH.

3.4.2.6.2. Gestionar, ante las instancias pertinentes, la reactivación o creación de plazas suficientes para cubrir las necesidades de personal, tanto académico como administrativo.

3.4.2.6.3 Implementar programas encaminados al desarrollo sustentable del centro universitario.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Promedio de obsolescencia de la infraestructura física del CUCSH	Anual	70%	50%
Promedio de obsolescencia de la infraestructura	Anual	16%	10%

tecnológica del CUCSH			
Promedio de envejecimiento del personal académico del CUCSH (años de edad)	Anual	49.7	49
Porcentaje de avance en la construcción de las nuevas instalaciones del CUCSH	Anual	10	20

Objetivo 3.4.2.7. Garantizar los recursos necesarios para el funcionamiento del CUCSH.

Estrategias

3.4.2.7.1. Gestionar, ante las instancias correspondientes, los recursos necesarios para el adecuado funcionamiento del CUCSH.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje de recursos obtenidos, respecto al total solicitado a todas las fuentes de financiamiento, en cada año fiscal	Anual	Falta información	50

Objetivo 3.4.2.8. Contar con personal administrativo y de servicio capacitado y actualizado.

Estrategias

3.4.2.8.1. Operar un programa permanente de capacitación y actualización para el personal administrativo y de servicio del CUCSH.

Indicadores

Indicador	Periodicidad	Valor 2009	Meta 2012
Porcentaje del personal administrativo y de servicio que ha pasado por procesos de capacitación y/o actualización en los últimos tres años	Anual	Falta Información	80

SIGLARIO

CA	Cuerpo Académico
CAC	Cuerpo Académico Consolidado
CAEC	Cuerpo Académico en Consolidación
CAEF	Cuerpo Académico en Formación
CELL	Centro de Estudios de Literatura Latinoamericana
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior
COAPEHUM	Consejo para la Acreditación de los Programas Educativos en Humanidades A.C
CUCSH	Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
FIL	Feria Internacional del Libro
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento
PE	Programa Educativo
PICASA	Programa Institucional de Capacitación y Actualización para la Superación Académica.
PNP	Padrón Nacional de Posgrado
PROMEP	Programa de Mejoramiento del Profesorado
PTC	Profesores de Tiempo Completo
SNI	Sistema Nacional de Investigadores
SNCA	Sistema Nacional de Creadores de Arte
UdeG	Universidad de Guadalajara