



Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Geografía y Ordenamiento Territorial

Programa de Estudio por Competencias

Academia de Territorio y Gestión

Geografía Económica

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
G0160	42	21	63	7
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:		Carrera	
C = curso	Licenciatura		Licenciatura en Geografía	

Prerrequisitos:

- El concepto de espacio; el concepto de región; elaboración de cartografía básica

Área de formación

Básica Particular Obligatoria

Elaborado por

Dra. Katia Magdalena Lozano Uvario – Profesor Investigador Titular del DGOT. E-mail: klozano@csh.udg.mx; katia.lozano@gmail.com Departamento de Geografía y Ordenamiento Territorial, Edificio N, planta alta. Tel. 33.38.19.33.00 ext. 23445

Fecha de elaboración

26 de agosto de 2004

Fecha de última actualización

30 de enero de 2014

PRESENTACIÓN

La Geografía Económica, como área básica y sustento de otras disciplinas, tiene como principal objeto de estudio la configuración espacial de las actividades locales en diversas escalas territoriales. A partir de ello, se estudian tanto las teorías clásicas de localización, como los conceptos de la nueva geografía económica que incorpora nuevos elementos de análisis, tales como la difusión y la innovación tecnológica en la explicación de las pautas y estrategias de la localización. El curso pretende llevar de la mano a los estudiantes para abordar este enfoque, estudiando desde las teorías clásicas de la localización, hasta las tendencias actuales que nos permiten relacionar a las actividades económicas con su configuración espacial, en el marco de la globalización. Adicionalmente el curso ofrece elementos prácticos que le permiten hacer una identificación de los conceptos teóricos, así como adentrarse al análisis de estos fenómenos en el espacio local.

El curso está enfocado a resolver los problemas relativos al conocimiento y uso de los recursos que son utilizados en las actividades económicas, y que permiten valorar el potencial de desarrollo del territorio; así como lo referente a las localizaciones óptimas de las actividades económicas. Los elementos que se brindan en el curso aportan elementos teóricos y prácticos que competen a la docencia y la investigación geográfica, así como al ordenamiento territorial

La geografía económica tiene estrecha relación con la geografía humana, pues esta incorpora los elementos básicos. Este curso tiene vinculación con las asignaturas de Geografía Humana, Geografía urbana, Economía Ambiental, Desarrollo local y globalización, Territorio y región; Geografía del turismo.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Identificar las actividades económicas como un componente del territorio a partir de las cuales se identifican los patrones de localización, la difusión espacial y eventualmente la configuración espacial de la actividad económica. De igual forma se analizan las tendencias actuales de la geografía económica vinculadas con los sistemas productivos locales y el impacto de la actividad económica en el medio ambiente. La aplicación de los conceptos se trabaja prioritariamente en el Estado de Jalisco, sus regiones y municipios.

SABERES

Saberes Prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Utilizar las principales variables económicas (valor agregado censal bruto, personal ocupado) a partir de la utilización de censos económicos2. Calcular e interpretar el coeficiente de localización y de especialización3. Caracterizar un territorio específico con base en las actividades económicas que se desarrollan4. Identificar las externalidades que se generen en un espacio económico dado5. Identificar, describir y analizar las aglomeraciones económicas, a partir de contestar las preguntas de ¿Por qué surgen? ¿Qué efectos están generando? ¿Qué elementos son los que los agrupan?
Saberes Teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. El concepto y la evolución de la geografía económica2. El concepto de territorio como construcción social3. El sistema económico y los principales conceptos que definen al sistema capitalista4. Las teorías clásicas de la localización de Von Thünen, Alfred Weber5. La teoría de los lugares centrales de Walter Christaller6. Los factores de localización y su impacto en las decisiones económicas7. El concepto de difusión espacial8. El concepto de globalización9. Los efectos espaciales de la economía global: El concepto de empresa transnacional, multinacional10. El concepto y la caracterización de los sistemas productivos locales y sus acepciones de clúster, distritos industriales y entornos innovadores11. El concepto de parques industriales, ciudades industriales y zonas industriales.
Saberes Formativos	<ol style="list-style-type: none">1. Saber escuchar y analizar las ideas que otros presentan2. Saber trabajar en equipo, conjuntando ideas y experiencias3. Mejorar la redacción de textos científicos4. Saber sintetizar las ideas de los autores y explicarlas

CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

UNIDAD I: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

- 1.1 Definición y contenidos de la Geografía Económica
- 1.2 Las categorías de espacio económico, espacio geográfico, territorio y la necesidad de la localización
- 1.3 El carácter sistémico de la economía
 - 1.3.1. Los sectores productivos, los agentes y los factores del sistema económico
 - 1.3.2. La lógica espacial del sistema capitalista: El sistema de mercado y la búsqueda del beneficio económico
 - 1.3.3. La globalización y el modelo posfordista
- 1.4. Principales indicadores de la actividad económica
 - 1.4.1 Principales indicadores macroeconómicos
 - 1.4.2. Indicadores económicos a partir de la utilización de los censos económicos

UNIDAD 2: LOS RECURSOS, LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SU LOCALIZACIÓN

- 2.1 Los factores y los recursos que influyen en la actividad económica
 - 2.1.1 Las condiciones físicas y los recursos naturales como determinantes de la actividad económica: clima, geología, suelos, vegetación y agua
 - 2.1.2 La población y la definición de las actividades económicas
- 2.2 El sector primario de la actividad económica
 - 2.2.1 El sistema agropecuario y la producción de alimentos y materias primas
 - 2.2.2 La actividad pesquera y forestal
- 2.3 El sector secundario
 - 2.3.1. El sector energético
 - 2.3.2. Industrias extractivas
 - 2.3.3. La industria manufacturera y su localización
- 2.4 El sector terciario
 - 2.4.1 Los transportes y las comunicaciones: Movimiento de personas, mercancías e información
 - 2.4.2 Las actividades de servicios personales, financieros, gubernamentales y corporativos

2.4.3 El turismo y sus espacios

UNIDAD 3: DE LAS TEORÍAS CLÁSICAS DE LOCALIZACIÓN A LA NUEVA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

- 3.1 Las teorías clásicas de localización de la escuela alemana
 - 3.1.1 El modelo de Von-Thünen de ubicación agrícola
 - 3.1.2 El modelo de Weber de ubicación industrial
 - 3.1.3 La teoría del lugar central de Christaller
- 3.2 La formación de aglomeraciones como principio de organización espacial
- 3.3 Descripción y análisis de los principales factores de localización económica
 - 3.3.1 Costos de transporte
 - 3.3.2 Condiciones ecológicas y recursos naturales
 - 3.3.3 Población y mercado de trabajo
 - 3.3.4 Capital e inversión productiva
 - 3.3.5 Mercado de consumo
 - 3.3.6 Externalidades - economías y deseconomías externas
 - 3.3.7 Los factores extraeconómicos
- 3.4 La definición y las razones de la difusión espacial

UNIDAD 4: TENDENCIAS ACTUALES DE LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

- 4.1 Los lugares de concentración de las actividades económicas
 - 4.1.1 Características de los clústers, distritos industriales y entornos innovadores
 - 4.1.2 La formación de redes de empresa y la configuración del territorio
 - 4.2 Los efectos espaciales de la globalización económica
 - 4.2.1 La división del trabajo y su efecto en la configuración de las actividades económicas
 - 4.2.2 Los efectos de la especialización flexible
 - 4.2.3 Las cadenas globales de valor y los impactos de las empresas transnacionales
 - 4.3 Parques, ciudades, corredores industriales y tecnológicos
-

ACCIONES

1. El alumno efectuará previamente a cada una de las sesiones la lectura de la bibliografía básica considerada, le permitan participar en las discusiones e intercambio de ideas en las clases.
2. El alumno desarrollará actividades prácticas tanto en el aula como en campo, orientadas a la localización de las actividades económicas y a la aplicación de los saberes teóricos del curso.
3. El alumno realizará la presentación oral de un tema teórico para el cual utilizará como método didáctico una presentación en power point.
4. El alumno realizará durante las sesiones 10 actividades específicas para cubrir el contenido teórico-práctico del cursos.
5. El alumno elaborará un trabajo final por escrito y en equipo donde analice la localización de actividades productivas en un espacio previamente determinado, así como la lógica espacial que ahí identifica.

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

1. 10 reportes de actividades.
2. Power point con la presentación de un tema teórico
3. Documento por escrito sobre la identificación de un espacio económico con aglomeración de actividades económicas en la Zona Metropolitana de Guadalajara, y el análisis de los factores y principios de localización económica que imperan en el lugar.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO

1. Cada una de las 10 actividades previstas para las sesiones debe cumplir con lo solicitado, sea la elaboración de un mapa mental, investigación previa, análisis de información, responder a preguntas específicas, entre otros. Deberán entregarse al final de la sesión o a más tardar al inicio de la siguiente.
2. La participación en clase se evaluará tanto a partir de la presentación oral de un tema teórico, como de las intervenciones de los alumnos en las clases. En la presentación de tema teórico se evaluará la claridad en que se presentan las ideas, los recursos didácticos utilizados, los elementos teóricos que se consideran y las conclusiones a las que se llega.
3. En términos formales el documento de evaluación final debe incluir los siguientes apartados: portada, introducción, desarrollo del tema, conclusiones y bibliografía utilizada. Se calificará también tanto la ortografía como la presentación del documento.

- El documento de evaluación final se evaluará a partir de los siguientes criterios: la identificación espacial (cartografía de la zona de estudio) y económica (a partir del coeficiente de localización) de una aglomeración económica, la identificación de los factores de localización, el análisis de las externalidades, el análisis del concepto de difusión espacial, y la inclusión de conceptos teóricos que expliquen el análisis de la localización empresarial.

CAMPO DE APLICACIÓN

- En la aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos en proyectos de investigación.
- En la actividad profesional, sobre todo la que tiene que ver con la toma de decisiones empresariales, las políticas públicas y el ordenamiento territorial.

CALIFICACIÓN

10 Actividades en clase	40%
Presentación oral	10%
Participación en clase	10%
Documento por escrito en equipo (Evaluación Final)	40%
Total	100%

ACREDITACIÓN

Ordinario:	Extraordinario:
1. Cumplir con el 80 por ciento de asistencias a clases	1. Cumplir con el 65 por ciento de asistencia a clase
2. Obtener 60 (sesenta) de calificación	2. Obtener 60 (sesenta) de calificación (80% del examen extraordinario y 40% de la calificación ordinaria).

BIBLIOGRAFÍA BASICA

- COLL-HURTADO, A. (2005). *Geografía Económica de México. Temas selectos de Geografía de México*. México, Instituto de Geografía, UNAM.
- INSTITUTO DE GEOGRAFÍA, UNAM. (2001). "Tomo III. Economía". En *Atlas Nacional de México*. Primera edición <http://www.igeograf.unam.mx/web/iggweb/pdf/publicaciones/atlas/tomo1.html#economia>
- MALDONADO CARRASCO, A. G. (2009). "Parques industriales de México: dos perspectivas de desarrollo" en *Revista de Comercio Exterior*. Volumen 59, número 1. Enero. Pp. 60-70.
- MÉNDEZ, R. (1997). *Geografía Económica. La Lógica Espacial del Capitalismo Global* España, Editorial Ariel.
- MERCADO CELIS, A. (2011). "El cluster de la publicidad en la ciudad de México" en Mercado Celis, A. y M. Moreno Carranco (Coords). *La ciudad de México y sus clusters*. México, Juan Pablos Editor/UAM Cuajimalpa. Pp. 95-141
- ROSALES ORTEGA, R. (2010). "Geografía Económica: Debates y contribuciones desde México". En Hiernaux, D. *Construyendo la Geografía Humana. El estado de la cuestión desde México*. Editorial Antrophos, UAM-Iztapalapa Pp. 118-131.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- GARCÍA LÓPEZ, Y. (2007). *Geografía Económica de México*. Primera edición. Grupo Editorial Patria, México.

PROGRAMACIÓN 2014-A

SESIÓN	FECHA	TEMA	Actividades Previstas
1	10-feb-14	Introducción al curso	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del programa, formas de trabajo y evaluación. • Evaluación inicial de los alumnos.
2	17-feb-14	Los conceptos de espacio, espacio económico, espacio geoeconómico y territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura 1: Rosales Ortega, 2010 • Actividad 1
3	24-feb-14	El carácter sistémico de la economía.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura 2: Méndez, 1997, capítulo 2, páginas: 23 a 40 • Actividad 2
4	03-mar-14	El funcionamiento del sistema económico y la lógica del sistema capitalista.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura 2: Méndez, 1997, capítulo 2, páginas: 40 a 69. • Video: Obsolescencia programada • Actividad 3
5	10-mar-14	Indicadores de la actividad económica	
6	24-mar-14	Los recursos y su localización en las actividades primarias	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura 3: Coll Hurtado, 2001, capítulo III • Actividad 4
7	31-mar-14	Los recursos y su localización en las actividades secundarias y terciarias	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura 3: Coll Hurtado, 2001, capítulo II y III. • Actividad 5
8	07-abr-14	Las teorías clásicas de localización y el principio de aglomeración de las actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura 4: Méndez, 1997. Capítulo 7 – Páginas: 255 a 278 • Video: Redes urbanas
Vacaciones de Primavera: Del 13 al 27 de abril de 2014			
9	28-abr-14	Los factores de localización económica y el principio de difusión espacial	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura 4: Méndez, 1997. Capítulo 7. Páginas: 278 a 297. • Actividades 6 y 7
10	12-may-14	Los lugares de concentración de las actividades económicas: clústeres, distritos industriales y sistemas productivos locales	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura 4: Méndez, 1997. Capítulo 7. Páginas: 297 a 319. • Lectura 5: Mercado Celis, 2011 • Video: Cosmetic Valley • Actividad 8:
11	19-may-14	Los efectos territoriales de la globalización y las actividades económicas deslocalizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura 6: Méndez, 1997, Capítulo 4 • Actividad 9:
12	26-may-14	Los espacios económicos especiales: los parques industriales	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura 7: Maldonado Carrasco, 2009 • Actividad 10
13	2-jun-14	Trabajo en equipo sobre el análisis de las aglomeraciones económicas en la Zona Metropolitana de Guadalajara.	
14	9-jun-14	Evaluación final – Ordinario. Presentación de los trabajos en equipo.	