

**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
GEOGRAFÍA DEL TURISMO
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN TERRITORIAL**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

De Ciencias Sociales y Humanidades -CUCSH-

Departamento:

Geografía y Ordenación Territorial

Academia:

Territorio y Gestión

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Geografía del Turismo

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	45	18	63	7

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera
○ C = curso	○ L = Licenciatura	○ Geografía

Conocimientos previos (Pre - requisitos):

- ❖ Elaborar cartografía considerando los requisitos mínimos de la expresión cartográfica
- ❖ Análisis y elaboración de textos especializados: análisis de libros, artículos, reseñas y notas periodísticas; elaboración de reportes de lectura, ensayos, estudios de caso, síntesis, entre otros
- ❖ Aplicar el método científico en problemas relacionados con la Geografía
- ❖ Identificar los elementos básicos de la geografía humana y física; urbana y rural y regional:
 - Relaciones campo – ciudad y características de los espacios urbanos y rurales
 - Los recursos del territorio
- ❖ Conocer, comprender y aplicar las premisas teóricas fundamentales de la sustentabilidad y el desarrollo local:
 - Crecimiento vs desarrollo
 - La sustentabilidad
 - La escala de lo local, capital social, actores y agentes locales, análisis integrado del territorio
- ❖ Conocer, comprender y aplicar los componentes principales de la planeación estratégica en la gestión en diferentes escalas territoriales

Área de formación:

Optativa Abierta

Elaborado por:

Lucía González Toreros

Fecha de elaboración:

AGOSTO DE 2013

Fecha de última actualización:

ENERO DE 2014

2. PRESENTACIÓN

El turismo es una práctica ampliamente reconocida como actividad económica y como fenómeno social pero principalmente es un hecho geográfico y como tal, ostenta un papel preponderante tanto en la estructura económica como social, no sólo de las entidades receptoras sino también de las regiones de traslado y en las emisoras, provocando en cada una de ellas efectos perfectamente diferenciados en las esferas ambiental, social y económica. Estos efectos, que en la escala local se advierten principalmente de índole negativa, son potenciados por el modelo de explotación masiva e intensiva y son claramente visibles en destinos urbanos o de litoral; sin embargo, poco a poco comienzan a manifestarse con mayor claridad en destinos emergentes bajo la tipología genérica de turismo alternativo. De ahí la importancia de planificar y gestionar el espacio turístico a partir de una visión territorial que integre una perspectiva integral con la aplicación de metodologías de análisis y planificación que orienten un modelo que dé mayor énfasis a las necesidades locales que a las consideraciones de las demandas externas que siempre sobreexplotan los recursos.

Con base en lo anterior, se pretende con este curso aportar elementos que permitan desarrollar la capacidad analítica y propositiva en el tratamiento del territorio turístico mediante la inserción de variables sociales y medioambientales en la planeación turística.

En suma se puede argumentar la necesidad de establecer vínculos con las competencias específicas de unidades de aprendizaje como: Elaboración y Análisis de Cartografía Temática; Geografía Humana; Geografía Física; Geografías Rural, Urbana y Regional; Desarrollo local y Globalización; Planeación y Gestión Pública.

Respecto a las competencias integrales se relaciona con:

1. Ordenar el territorio
2. Realizar investigación básica y aplicada
3. Elaborar productos cartográficos y manejar los SIG

En los ámbitos de intervención:

1. Localizaciones óptimas
2. Conocimiento y uso de los recursos
3. Bienestar y calidad de vida

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Reconocer al territorio como unidad básica de análisis en la planificación del espacio turístico, así como la identificación de los costos-beneficios funcionales generados por la actividad con base en la teoría del espacio turístico y del desarrollo local con el propósito de visualizar alternativas sustentables para el turismo en México.

4. SABERES

Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none">✓ Visión objetiva e integral en el análisis territorial de la actividad turística✓ Problematización del hecho turístico✓ Identificación y evaluación del potencial y los impactos sociales, económicos y ambientales generados a escala local✓ Utilización de métodos y técnicas aplicables al estudio de la actividad turística✓ Identificación de las fuentes principales de información cuando se trata de abordar el estudio de los espacios turísticos: directas e indirectas✓ Examinar las estrategias generales que guían el sector turístico en nuestro país frente a las tendencias mundiales
Saberes teóricos	<ul style="list-style-type: none">✓ La perspectiva disciplinar de la geografía del turismo✓ La perspectiva sistémica del turismo✓ Los fundamentos teóricos de las intervenciones en el territorio turístico<ul style="list-style-type: none">✓ Planeación estratégica del turismo✓ El espacio turístico: su funcionalidad y su evolución✓ Factores de localización✓ El desarrollo del turismo desde una perspectiva de local de sustentabilidad

Saberes formativos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocer el papel del geógrafo en el análisis y planeación del desarrollo turístico y en la organización del espacio turístico ✓ Fomentar el respeto por ideas individuales y diferentes ✓ Fomentar el trabajo en equipo a través de la práctica de actividades específicas dentro y fuera del aula ✓ Resaltar la importancia de lo social y de la cultura local en las propuestas de actividad turística para un territorio ✓ Fomentar la ética y la responsabilidad en los alumnos tanto dentro como fuera del aula que se refleje en acciones de gestión del espacio turístico
---------------------------	--

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>1. Los conceptos fundamentales del turismo y la geografía del turismo</p> <p>1.1. La construcción conceptual del turismo: El turismo y su evolución</p> <p>1.2. La Geografía del turismo o la Geografía Turística: Los principios de la geografía vistos desde el turismo</p> <p>1.3. Factores de localización de la actividad turística</p> <p>1.4. La territorialización de turismo</p> <p>1.5. La movilidad en el espacio y en el tiempo</p> <p>1.6. El sistema turístico</p> <p>1.7. La evolución de los destinos turísticos y la capacidad de acogida turística</p> <p>2. El papel del Estado en la gestión del turismo</p> <p>2.1. La legislación: La Ley Federal de Turismo</p> <p>2.2. La planificación: Tipos de planificación, los planes y programas estratégicos sectoriales</p> <p>2.3. La coordinación interinstitucional para el funcionamiento del sector turístico</p> <p>3. De lo local a lo global: las escalas de análisis en los estudios del turismo</p> <p>3.1. Del concepto de crecimiento al concepto de desarrollo (local – sustentable)</p> <p>3.2. Lo local y su interacción con lo global:</p> <p>3.2.1. El turismo internacional</p> <p>3.2.2. El turismo nacional</p> <p>3.2.3. Del ámbito urbano al ámbito rural: el enfoque local</p> <p>4. Algunas tipologías turísticas y su manifestación espacial</p> <p>4.1. El turismo urbano</p> <p>4.2. Turismo residencial y de segundas residencias</p> <p>4.3. El turismo rural</p> <p>4.4. El ecoturismo</p> <p>4.5. Tendencias de las prácticas turísticas: los impactos</p>

5. ACCIONES

1.	A partir del reconocimiento conceptual del turismo y la perspectiva disciplinar de los estudios que abordan la actividad, encontrar los vínculos con la geografía del turismo. Insumo: Exposición del profesor, lecturas especializadas – controles de lecturas y videos
2.	Identificar los elementos medulares del estudio del sistema turístico: factores evolutivos, de localización, movilidad, de territorialización del turismo. Insumo: Exposición del profesor, lecturas especializadas - controles de lecturas, y análisis comentado de notas periodísticas sobre acontecimientos inherentes al turismo.
3.	Realizar dinámicas de reflexión en cuanto al papel del Estado en la plan del turismo en México Insumos: Planes e instrumentos normativos de la política turística nacional
4.	Reflexionar sobre la importancia de la escala territorial y la escala de análisis en los estudios turísticos Insumos: Exposición del profesor, video, análisis de casos / datos estadísticos
5.	Investigar y documentar un caso turístico específico y su análisis, presentarla al resto del grupo
6.	Realizar el trabajo final del curso considerando un destino turístico o un estudio de caso: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Trabajo de campo ❖ Considerando la perspectiva de los planteamientos teórico – conceptuales vistos en el primer capítulo ❖ Identificar cuáles son las características del modelo de desarrollo turístico predominante en el caso de estudio y las expectativas que ofrece el planteamiento de la perspectiva geográfica y del desarrollo local ❖ Establecer las oportunidades, características y condicionantes del turismo en un ámbito específico – área seleccionada.
7.	Exámenes de retroalimentación al finalizar cada unidad

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<p><u>INDIVIDUAL:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Controles de lectura de los temas contemplados en el programa ❖ Análisis de las exposiciones de temas en video ❖ Documentación y participación individual en la exposición del caso asignado (Tipología turística y casos de estudio) ❖ Asistencia, puntualidad y participación oportuna en el aula y en el trabajo de campo <p><u>EN EQUIPO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Examen sobre los temas contenidos en cada unidad (4 bloques) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En los controles de lectura y reportes de videos: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificación de los conceptos claves o medulares de la lectura más la reflexión personal. <u>Por escrito, en computadora, impreso (puede ser en hoja reciclada). Máximo 2 cuartillas a espacio y medio, letra 12 pts. Con la referencia bibliográfica completa de la lectura: Autor, título de la lectura o del video (si es artículo de revista o capítulo de libro agregar también el título, lugar y fecha de la publicación)</u> 2. Participación semanal en la consulta y comentarios sobre notas relacionadas con la actividad turística. Al final se deberá entregar el compendio de notas con su análisis respectivo. 3. Aptitud para el trabajo en equipo, que se verá reflejado en: <ul style="list-style-type: none"> ❖ En los exámenes de retroalimentación, respondiendo de forma analítica y reflexiva –no textual- las preguntas de acuerdo con los temas que comprende la unidad. ❖ En la documentación y exposición del análisis de caso que se realizará según sea adjudicado por el profesor (tipología turística): incluye la documentación, análisis y la presentación a los compañeros de los resultados de acuerdo con una guía otorgada por el profesor. Las diapositivas deberán ser una guía para la explicación. No deberá leer. ❖ En el caso de estudio, será asignado por el profesor, de acuerdo con experiencias recientes ocurridas en el estado de Jalisco. Este ejercicio deberá incluir: la localización del caso, presentación de la problemática, su relación con el entorno geográfico, 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realidad de un área geográfica, dentro de la investigación, de la planeación y el desarrollo local del turismo. La escala local podría ser: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un centro histórico ✓ Una reserva natural protegida ✓ Un municipio ✓ Una región – micro región o ruta turística ✓ Un destino potencial ✓ Un destino real ✓ El entorno urbano ✓ El entorno rural

<p>temáticos considerados en el programa)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Documentación y participación individual en la exposición del caso asignado ❖ Investigación y preparación de los instrumentos para el trabajo de campo. ❖ Trabajo final 	<p>las leyes o reglamentos procedentes que contribuyan a explicarlo, los actores / participantes en el caso. Situación actual – prospectiva del problema: posible solución desde la geografía.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Participación activa tanto antes, durante y después en las acciones relativas al trabajo de campo que se verá reflejado en el trabajo final Características y requisitos específicos sobre la forma: <ul style="list-style-type: none"> ○ En equipos, tamaño de letra núm. 12 pts., escrito en computadora, espacio y medio e impreso, puede ser en escala de grises y en hojas limpias. Con los títulos y subtítulos perfectamente identificados. ○ Escrito de manera legible, con contenidos oportunos, <u>sin faltas de ortografía</u>, numerado (paginado) y engargolado. Con la cita o referencia precisa cuando se trate de información obtenida de otro autor, documento, institución o base de datos. ○ Referencias de al menos, 5 documentos académicos y notas bibliográficas en la forma (Autor, año: núm de página, formato APA). ○ La cartografía <u>deberá ser realizada por los alumnos</u> que componen el equipo. (Deberá ser legible, con diseño y lenguaje cartográfico claro y preciso). Debe contener los siguientes elementos: Título, leyenda (todo código gráfico debe estar decodificado en la leyenda), escala gráfica, malla de coordenadas (geográficas o UTM), recuadro de ubicación, fuente de datos y fuente gráfica, tipo de proyección y en qué unidades están representadas las coordenadas y referencia al datum que están usando, autor y fecha de elaboración. Estos elementos otorgan 10% de la calificación del trabajo final. ○ Los cuadros, mapas, figuras, gráficos, fotos, etc. deberán citar su fuente. 	
---	---	--

10. CALIFICACIÓN

1. Tareas (Controles de lecturas, reportes de video, notas periodísticas) Individual
2. Análisis de documentos política turística: Leyes y planes y programas específicos. En equipos
3. Exámenes de retroalimentación (parciales) Individual
4. Presentación de un caso (análisis y exposición tipología turística). En equipos
5. Análisis de caso asignado: En equipos
6. Trabajo Final: incluye el trabajo previo en el aula (preparar materiales; el levantamiento de información y el análisis de la información recabada) En equipos
CALIFICACIÓN FINAL: La calificación final máxima posible es de 100. Esta se pondera en cada semestre eligiendo, entre las seis modalidades presentadas, al menos cuatro para permitir una evaluación más completa y continua.

11. ACREDITACIÓN

ORDINARIO:
✓ Cumplir con al menos 80% de las asistencias y al menos con 80% de las tareas
✓ Obtener una calificación mínima de 60 puntos
EXTRAORDINARIO:
✓ En el caso de no acreditar en periodo ordinario, la calificación en periodo extraordinario se calculará

considerando un puntaje máximo de 80 puntos sobre 100 (80%), más 40% de la calificación obtenida en ordinario.

12. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ **CNANP.** *Programa de Turismo Alternativo en Áreas Protegidas. 2006-2012.*
- ✓ **Farrel, Bryan H. and Twining, Louise.** "Reconceptualizing tourism" en *Annals of Tourism Research*. Vol. 31 N° 2. Pergamon. Gran Bretaña: 2004. Pp. 274-295. www.elsevier.com/locate/autoures/
- ✓ **Fernández Güell, José Miguel.** *Planificación Estratégica de Ciudades.* 2000.
- ✓ **González, Lucía.** *Turismo y desarrollo local en el Paisaje Agavero. Una mirada al Pueblo Mágico Tequila.* Editorial Académica Española. Alemania: 2011.
- ✓ **González, Lucía y Castañeda, Rosalba.** "¿Geografía turística o Geografía del turismo? La importancia de territorio" en López, Álvaro et al. *Lo gocal y el turismo.* Nuevos paradigmas de interpretación. Academia Mexicana de Investigación Turística – Universidad de Guadalajara. México: 2012
- ✓ **González, Lucía y José L. Santana.** "Oportunidades y riesgos del Turismo de Segundas Residencias en Puerto Vallarta, Jalisco". En Mazón (Coomp) *Turismo, urbanización y estilos de vida.* Las nuevas formas de movilidad residencial. Editorial Icaria. España: 2009
- ✓ **González, Lucía y José L. Santana.** "Puerto Vallarta y Bahía de Banderas: Oportunidades y riesgos del desarrollo turístico basado en la oferta inmobiliaria" en González, Daniel *Puerto Vallarta en el imaginario. Procesos de su desarrollo.* Universidad de Guadalajara. México: 2012
- ✓ **González, Lucía y Miranda, Ruth** (Coords). *Perspectivas Geográficas del Turismo,* Ed. del CUCSH, Universidad de Guadalajara. México: 2008.
- ✓ **Gutiérrez, Marisa y Gerritsen, Peter.** *Turismo Rural Sustentable.* Plaza y Valdéz Editores – Universidad de Guadalajara. México: 2011.
- ✓ **Hall, C. Michael.** *El turismo como ciencia social de la movilidad.* Colección Gestión Turística. Editorial Síntesis. España: 2009
- ✓ **Hiernaux, Daniel.** "Geografía del Turismo" en Hiernaux y Lindón (Coords.) *Tratado de Geografía Humana.*
- ✓ **López, Álvaro et al.** *Lo gocal y el turismo.* Nuevos paradigmas de interpretación. Academia Mexicana de Investigación Turística – Universidad de Guadalajara. México: 2012
- ✓ **Maldonado, Minerva C.** *Turismo y religión.* Miguel Ángel Porrúa, México: 2012.
- ✓ **Secretaría de Planeación del Estado de Jalisco.** "Desarrollo y Fomento al Turismo". Capítulo 5 del Plan de Desarrollo del Estado de Jalisco. 2006-2012
- ✓ **Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.** *Anuarios estadísticos de la actividad turística en el estado de Jalisco, 2003 – 2011.*
- ✓ **Secretaría de Turismo.** *Programa Sectorial del Turismo, 2006-2012.*
- ✓ **Troitiño, Miguel Ángel** (2013 estimado) "Análisis Integrado del Territorio" en prensa Departamento de Geografía de la Universidad de Guadalajara.
- ✓ **Vera, Fernando (coord.) et al.** (1997) *Análisis territorial del turismo, Una nueva Geografía del Turismo.* Ed. Ariel S.A., Barcelona.
- ✓ **Zamorano Casal, Francisco Manuel** (2004) *Turismo Alternativo.* Editorial Trillas, México

PAGINAS WEB

www.visitmexico.gob.mx

www.sectur.gob.mx

www.unwto.org

www.cnanp.gob.mx

www.unesco.org

www.turismo-responsable.org

PERIODICOS IMPRESOS Y CENTROS DE NOTICIAS

- ✓ Mural
- ✓ Público
- ✓ El Informador
- ✓ Noticieros locales (televisivos / radiofónicos / electrónicos)